

# Visiedocument

## Werkgemeenschap Missionaire Gemeenschapsvorming

Definitieve versie nav bespreking op 26 maart 2010

*Dit document beschrijft ons verlangen om in Nederland een missionaire beweging van Gods Geest te zien, waardoor vele nieuwe gemeenten ontstaan, vanuit herlevende kerken.*

*We denken dat de tijd rijp is voor vruchtbare samenwerking om missionaire gemeenschapsvorming in Nederland te bevorderen. Die samenwerking krijgt gestalte in de vorm van een "Werkgemeenschap Missionaire Gemeenschapsvorming"<sup>1</sup>.*

### 1. De tijd is rijp voor gemeentestichting

In de kerken van Nederland komt missionaire gemeenschapsvorming steeds nadrukkelijker op de agenda. Sinds de jaren '80 zijn vanuit de evangelische beweging vele nieuwe gemeenten gesticht. In de Christelijke Gereformeerde Kerken zijn vanaf 2000 rond de 25 initiatieven ontstaan op het vlak van missionaire gemeenschapsvorming. In 2009 besloot de Protestantse Kerk in Nederland elk jaar twee nieuwe kerken te gaan stichten, een strategische keuze. Ook in Nederlands Gereformeerde Kerken en Gereformeerde kerken (vrijgemaakt) komt de vraag naar gemeentestichting vaker naar voren en worden jaarlijks gemeenten gestart. Recente publicaties laten zien dat er op dit vlak enorm veel in beweging is.<sup>2</sup>

De forse terugloop in kerkbezoek is niet te remmen met verdedigende maatregelen. Fusen van krimpende kerken is doorgaans slechts een tijdelijke oplossing. De kerk van Nederland heeft een veldwinnende aanpak nodig. We zien gelukkig bestaande kerken en gemeenten die nieuwe toetreders winnen en bidden dat dit zal toenemen. Tegelijk zien we nieuwe gemeenschappen ontstaan waarin mensen rondom het Woord van God samenkomen. Missionaire gemeenschapsvorming wil nieuwe kerken planten, nieuwe kernen van Leven, die zichzelf vermenigvuldigen en de liefde van God zichtbaar maken.

Gemeenschapsvorming is niet altijd en niet automatisch missionair. Soms blijft het beperkt tot het hergroeperen van gelovigen uit diverse kerken en gemeenten. Wij verlangen nadrukkelijk naar nieuwe gemeenten die wel impact hebben op de samenleving en daadwerkelijk nieuwe toetreders bereiken.

Met missionaire gemeenschapsvorming is Nederland in lijn met een Europese en mondiale beweging die steeds meer impact begint te krijgen. De tijd is er rijp voor. Laten we het ijzer smeden nu het heet is.



### 2. De tijd is rijp voor samenwerking

Verschillende kerken en gemeenten zijn bezig initiatieven tot gemeentestichting te ontplooiën, tientallen pioniers staan met de voeten in de modder en er zijn diverse organisaties of netwerken die ondersteunen. Wij menen dat er mooie winstkansen zijn als we nú de handen ineen slaan. Maar om te beginnen zijn er principiële redenen voor samenwerking:

<sup>1</sup> In dit document gebruiken we de term: "missionaire gemeenschapsvorming". Daarmee bedoelen we het vormen van een variëteit aan nieuwe gemeenschappen, met toetreders die niet eerder bij kerk en geloof betrokken waren. Andere gebruikte termen hiervoor zijn 'gemeentestichting' of 'kerkplanting'. Met het adjectief 'missionair' willen we duidelijk maken dat het niet gaat om splitsing van een kerk, of dependance vorming vanuit een gemeente. We willen nadrukkelijk nieuwe gelovigen incorporeren.

<sup>2</sup> Voor een overzicht aan literatuur over missionaire gemeenschapsvorming: zie [www.gemeentestichting.nl/boeken](http://www.gemeentestichting.nl/boeken)

- Samenwerking doet recht aan het gebed van Jezus om eenheid in zijn kerk (Johannes 17);
  - Samenwerking geeft kerken kans om vergeving en verzoening en nederigheid in praktijk te brengen;
  - Samenwerking is een belangrijk winstpunt tegenover sceptici die op de kerkelijke verdeeldheid wijzen;
- Praktisch zijn er ook argumenten:

- We kunnen onnodige doublures of onnodig struikelen voorkomen;
- We kunnen mensen beter inzetten op hun specifieke kracht;
- We kunnen in de kerken een breder draagvlak en vertrouwen verwerven als we goed samenwerken.

Vanuit het verlangen naar samenwerking zijn op 19 maart, 12 juni en 4 december 2009 gesprekken geweest met pioniers in gemeentestichting en vertegenwoordigers uit kerken en opleidingsinstituten. De algemene conclusie was dat er een veld is waar samenwerking absoluut zal lonen en dat een serieuze poging daartoe op brede steun kan rekenen.

### 3. Het veld voor de samenwerking

Welke onderwerpen zijn het vooral die een krachtenbundeling winstgevend maken? Op welke gebieden kunnen we samen verder komen dan alleen? We denken daarbij aan zeven velden:

#### a. Gebed

De openingszin van dit document spreekt over een verlangen naar de doorwerking van Gods Geest. Dat is geen loze zin. We beseffen dat de onverdiende zegen die we verlangen, niet maakbaar of organiseerbaar is. Daarom willen we bevorderen dat in alle kerken, projecten en instituten die aan de werkgemeenschap deelnemen, gebed voor gemeenschapsvorming een belangrijke plaats krijgt. We willen ook het samen bidden bevorderen. Het gebed richt zich tot God omwille van hen die nog niet bereikt zijn met het Evangelie, omwille van de nieuwe initiatieven die gestart worden. Gebed is ook nodig voor onszelf als partners. Vruchtbaar samenwerken met een brede groep verschillende partners is geen klus die we zelf simpel kunnen klaren. Het is een zaak die we alleen vanuit de Geest van onze Heer te leren valt.

#### b. Theologische doordenking

Levende kerken en gelovigen vormen nieuwe gemeenschappen. Zij doen dat op basis van hun overtuiging, die ze ontleen aan theologische doordenking. Jarenlang heeft de kerk in een comfortabele meerderheidpositie gezeten. Mensen kwamen vanzelf. De scheidslijnen tussen kerk en wereld waren scherp. Nu is de situatie veranderd. De kerk is naar de rand van de samenleving geschoven. Kerklidmaatschap is niet meer vanzelfsprekend. Openheid voor spiritualiteit is breed aanwezig, maar dat resulteert niet direct in interesse voor de God van de Bijbel. In dit klimaat wordt de kerk uitgedaagd nieuwe, van leven bruisende gemeenschappen te vormen die de mens van nu hoop geven. Dat vraagt een solide theologische doordenking, waarin we samen verder komen dan apart.

#### c. Visie en theorie

Het is belangrijk dat we voor de Nederlandse context visie vormen op gemeentestichting. Veel bestaande theorie is geënt op Angelsaksische bronnen of situaties die niet één op één kunnen worden doorvertaald. Diverse boeken geven een waardevolle aanzet, maar op deelgebieden zoals bijv. multicultureel, missionair-diaconaal, urban expression, kan nog veel uitgewerkt worden. Zo ontstaat een theoretisch kader als fundament voor de droom die mensen nodig hebben en die hen motiveert.

#### d. Strategie

Visionaire droombeelden worden realiteit langs de weg van doordacht beleid en concrete actie. Doordacht beleid zet lijnen uit op allerlei terreinen, om een samenhangend geheel van acties het grote doel met elkaar te bereiken. We willen een strategie waarin we borgen dat we samen het hele land willen bereiken, dat we alle bevolkingsgroepen aandacht willen geven, dat we zowel de stad als het platteland aandacht geven, etc. Bij het doordenken van strategie kan samenwerking uiterst vruchtbaar zijn. Dat toont het ontstaan van het handboek "Als een kerk op nieuw begint" ook al. De bijdragen van een keur aan schrijvers maken het tot een waardevol palet! Zo kan het ook in de samenwerking rond de vraag hoe we missionaire gemeenschapsvorming in Nederland stimuleren. We willen dus verder komen dan wederzijds informeren en zijn uit op gezamenlijke strategie, om daardoor via concrete acties het gezamenlijke Koninkrijksdoel te dienen. Het is winst als we straks vanuit het totaaloverzicht rondom missionaire gemeenschapsvorming, op allerlei gebied onze activiteiten kunnen afstemmen, zowel qua planning als qua thematiek. Gezamenlijke strategie houdt voor ons niet een dwingende centrale sturing in. Het is een proces waarin we samen het grote Koninkrijksdoel voor ogen houden, samen uitwisselen welke bijdrage iedere participant daar nu al aan levert en van plan is te gaan leveren, samen doordenken of in het licht van het grote doel,

bepaalde nieuwe uitdagingen bij bepaalde partners neergelegd kunnen worden. Net als in een lichaam willen we dat elk lid dat doet waar het door God voor gemaakt is. Door samen strategie te maken helpen we ook elkaar en onszelf om onze plek goed te herkennen.

**e. Bewustwording**

Hoewel gemeentestichting best de aandacht trekt, zijn er nog veel kerken en christenen die het niet kennen. Wil het een echte beweging worden, dan moet er veel gedaan worden aan bewustwording. De droom moet worden uitgedragen en gedeeld op allerlei niveaus. Juist hier, op het vlak van PR, voorlichting en bewustwording, kan samenwerking zeer effectief zijn.

**f. Mensen**

Bij nieuwe projecten zijn mensen nodig met passie voor God en hart voor mensen. Het zal in de komende tijd van groot belang zijn om via opleiding en scholing nieuwe leiders toe te rusten voor de projecten van de toekomst. Een samenwerkingsverband kan meer know-how opbouwen en daardoor vruchtbaarder samenwerken met opleidingen in het scouten en trainen van de leiders van straks. Denk aan de gestarte Master in Kampen, de colleges van het CERT aan de VU, de bezinning op een HBO-gemeentestichting bij de CHE, de coaching/training voor gemeentestichters binnen de CGK, de lekentraining in de GKV Maastricht. Dit zijn allemaal voorbeelden van bemoedigende ontwikkelingen.

**g. Kennisbank van materialen en methoden**

Op het vlak van werkmaterialen kan met samenwerking effectief worden gehandeld. We kunnen een kenniscentrum maken, een manier om ontwikkelde materialen met elkaar te delen, ontdekte gaten samen op te vullen, etc.

#### 4. Het DNA van de samenwerking

Vruchtbare samenwerking vraagt om zowel ruimte als eenheid. Eenheid in diversiteit is het kenmerk van Gods koninkrijk, van een gezonde gemeente en ook van onze werkgemeenschap. We willen eenheid beleven op basis van het Evangelie van Jezus Christus en die basale eenheid ook uitstralen naar buiten. Tegelijk willen we ruimte bieden aan de diverse deelnemers om op deelgebieden hun eigen gezichtspunten vast te houden en die respectvol uit te wisselen.

Het DNA voor onze werkgemeenschap houden we beknopt. We formuleren het in vijf kernwaarden en twee spelregels. De kernwaarden drukken uit wat we geloven en waardevol achten. De spelregels zijn de piketpaaltjes waarbinnen we met elkaar willen omgaan.

##### Kernwaarden

**a. Gods initiatief**

Wij geloven dat onze God, die we belijden als Vader, Zoon en Heilige Geest, in deze wereld actief is om zijn rijk te bouwen. Hij laat de goede boodschap van Jezus Christus overal bekend maken. Gods liefde wordt zichtbaar in de kruisdood van Jezus Christus. Zijn opstanding uit de dood geeft ons hoop op een toekomst van gerechtigheid. God schakelt gelovigen in om mensen uit alle volken tot Jezus' discipelen te maken en daarmee nieuwe gemeenschappen te vormen. Missionaire gemeenschapsvorming ontspruit aan Gods genadig initiatief.

**b. Gods Koninkrijk**

Wij geloven in het Koninkrijk van God van vrede en gerechtigheid, waarin op aarde de heerschappij van Jezus Christus zichtbaar zal worden op een unieke en niet eerder vertoonde manier. Elke nieuwe gemeenschap waar gebroken mensen heling ontvangen en waar gebonden mensen vrijheid ervaren, waar zondaren vergeving leren kennen en waar eenzamen gemeenschap beleven, is een broedplaats van hoop. Missionaire gemeenschapsvorming bouwt tekenen van hoop die verwijzen naar onze hoopvolle toekomst.

**c. Diversiteit**

Wij geloven dat het ontstaan van vele nieuwe en verschillende christelijke gemeenschappen belangrijk is. "It takes all kinds of churches to reach all kind of people"<sup>3</sup>. In een gefragmenteerde wereld is het van groot belang een breed palet aan gemeenschappen te tonen die tegelijk een opmerkelijke eenheid reflecteren. Missionaire gemeenschapsvorming weerspiegelt de diversiteit van God.

**d. Veldwinnend**

Wij geloven dat we geroepen zijn om creatief en veldwinnend in deze wereld te staan. Kerken zijn niet bedoeld om naar binnen gericht te worden. Jezus wil dat Zijn Koninkrijk nieuwe gebieden bereikt, nieuwe

---

<sup>3</sup> IFES-slogan uit de jaren '90.

doelgroepen aanboort en nieuwe mensen verrast. Missionaire gemeenschapsvorming trekt nieuwe toetreders aan.

**e. Contextualisatie**

Wij geloven dat het belangrijk is om zo dicht mogelijk bij de mens van nu te komen. Het Evangelie is voor alle volken en wij worden geroepen God te dienen in onze generatie (Hand 13:36). Contextualisatie is hierbij een sleutelwoord: we willen de mens bereiken in de context waarin hij verkeert. De Joden een Jood en de Grieken een Griek, om hen te behouden (1 Kor 9:27).

**f. Samenwerken**

Wij geloven dat samenwerking in het Koninkrijk van God nieuwe krachten vrijmaakt. Eenheid heeft op zich al enorme aantrekkingskracht. Met samenwerking bereiken we synergie en een impact die elke apart niet zou halen. Missionaire gemeenschapsvorming is gebaat bij samenwerking.

**Spelregels:**

**a. Vrijgevigheid en ontvankelijkheid**

Onze onderlinge omgang wordt gestempeld door het Evangelie van genade. In de werkgemeenschap claimen we geen eigendomsrechten of speciale privileges. We zijn gericht op delen van wat we verwierven, op vermenigvuldigen wat we ontvingen. In liefde is geven niet mogelijk zonder ontvangen. Daarom willen we ook een houding aannemen van ontvankelijkheid, kwetsbaarheid en leerbaarheid, waarin we elkaar de vreugde van het geven gunnen.

**b. Ruimte en commitment**

Samenwerken met een breed palet vraagt om ruimte. De dwang van een knellend keurslijf vermijden we en we gaan elkaar niet de maat nemen op theologische of methodologische speerpunten. We geven elkaar ruimte, respectvol en belangstellend. Om dan niet te vervallen in oppervlakkige vrijblijvendheid gaan we wel een duidelijk commitment aan met elkaar. We beloven trouwe inzet en consistente steun aan elkaar.

## 5. De vorm van samenwerking: werkgemeenschap

Er zijn diverse vormen van samenwerking denkbaar, van een licht netwerk tot een volledige fusie. Wij geloven dat op dit moment de tijd rijp is voor een 'Werkgemeenschap missionaire gemeenschapsvorming'. Wat bedoelen we daarmee? Een werkgemeenschap bestaat uit een aantal zelfstandige partners, die samen een bepaald doel willen dienen. De reden voor de samenwerking is de band aan het gezamenlijke doel en de verwachting dat de gezamenlijkheid winst voor alle leden betekent.

Het woord werkgemeenschap laat zien dat het gaat om verbondenheid en vruchtbaarheid. We weten ons verbonden binnen dezelfde roeping van God. Daarom willen we dat onze verbondenheid ook vrucht draagt, wat dan weer zichtbaar wordt in de activiteiten die we samen ondernemen, het werk. We praten niet alleen samen, we werken ook samen.

Een werkgemeenschap is meer dan een community of interest, waarin partners met gelijke belangen elkaar vinden. Ze is meer dan een community of practise, waarin mensen uit de praktijk ideeën uitwisselen. Een werkgemeenschap is dat allebei, maar vooral ook een community of strategy. De partners ervaren het als strategisch om samen een gemeenschap te vormen. Ze beseffen dat hun doelen beter samen worden bereikt dan alleen. En ze zijn bereid om hun eigen strategie bij te stellen als dat voor het grotere belang beter is.

Tenslotte nog twee praktische opmerkingen:

- Om het niveau van effectieve samenwerking te halen is het nodig dat de partners zich duidelijk committeren aan elkaar en tegelijk hun vertegenwoordigers een duidelijk mandaat geven.
- Wil de werkgemeenschap goed functioneren, dan heeft ze een kernteam nodig met als taak het proces te bewaken en vergaderingen voor te bereiden en uit te werken. Wij stellen ons voor dat de werkgemeenschap als geheel drie keer per jaar een bijeenkomst heeft en dat daarnaast in clusters taken worden opgepakt waarmee we het geheel dienen.

## 6. Rollen in de samenwerking

Om de samenwerking zo effectief mogelijk te maken zijn korte lijnen van belang en betrokkenheid van diverse soorten spelers, elk met hun eigen rol. We onderscheiden doeners, duwers en denkers. Bij 'doeners' denken we

aan de veldwerkers de mensen die als pionier of teamlid in de praktijk van gemeenschapsvorming dagelijks bezig zijn. De kerkverbanden en netwerken noemen we de 'duwers'. Zij scheppen mogelijkheden voor gemeenschapsvorming en geven de doeners een duwtje in de rug. Tenslotte hebben we de denkers. Zij doen aan onderzoek en theorievorming om een solide basis te leggen voor missionaire gemeenschapsvorming.

**a. Doeners: Pioniers en teamleden**

Een vruchtbare werkgemeenschap heeft mensen uit de praktijk nodig, liefst met diverse soorten van ervaring. Het is hun belang dat de werkgemeenschap hen steun en toerusting biedt. Zij kunnen de anderen scherp houden met praktijkervaringen. Ze kunnen relevante onderzoeksvoorstellen doen en praktijkgerichte aanvragen voor toerusting.

**b. Duwers: Kerkverbanden en netwerken**

In Nederland zijn het vooral de kerken die initiatieven nemen voor gemeenschapsvorming en toerusting. Daarom is het goed als vertegenwoordigers van diverse kerkverbanden in de werkgemeenschap zitting nemen. De kerkverbanden profiteren van de werkgemeenschap door er nieuwe inzichten aan te ontlenuen. Ze worden uit de praktijk gevoed door de pioniers en uit de theorie door de onderzoekers. Tegelijk zijn zij het die de brug slaan tussen de theorie en de praktijk door daadwerkelijk nieuwe gemeenschappen te initiëren, waar de pioniers in gaan werken en de onderzoekers en toerusters omheen komen staan. Gemeentestichting wordt gesteund en gestimuleerd vanuit diverse netwerken. Ook zij dienen een plek te krijgen in de werkgemeenschap. De netwerken hebben doorgaans specifieke doelen en ze zien in de werkgemeenschap een middel om die doelen dichterbij te brengen. Ze komen in verbinding met veldwerkers en actieve kerken. Ze stellen hun specifieke expertise ter beschikking en leveren modellen, instrumenten of trainingen.

**c. Denkers: Opleidingen**

Voor opleiding en training van werkers in gemeentestichting zijn de (hoge)scholen van groot belang. De opleidingen zijn gebaat bij de werkgemeenschap omdat die hen in staat stelt hun aanbod af te stemmen aan wat de praktijk nodig heeft. Verder levert het contacten op die voor stages of onderzoeken heel waardevol zijn. Onderzoekers komen in contact met het veld, waardoor hun onderzoek wint aan relevantie.

## 7. Inhoud van de samenwerking

Deze paragraaf geeft een overzicht van de inhoud van de werkgemeenschap. Waar gaan we ons mee bezig houden? De kolommen rechts geven een indicatie wie daarbij betrokken is. De eerste kolom staat voor Pioniers en teamleden (de doeners), de tweede voor kerken en netwerken (de duwers), de derde kolom voor Opleidingen (de denkers). De vierde kolom geeft een indicatie voor de mate van winst die we op dit punt kunnen boeken als we goed samenwerken: hoe meer sterren, hoe meer samenwerking toevoegt.

Onderwerp	doeners	duwers	denkers	samen	
<b>1. Gebed</b>					
<i>Wakker houden van het verlangen naar doorbraak van Gods Geest in nieuwe missionaire gemeenschapsvorming</i>					
a	Stimulansen voor gebed rondom missionaire gemeenschapsvorming in kerken via landelijke of regionale gebedsdagen			**	
b	Stimulansen voor gebed in de projecten voor gemeenschapsvorming	x	x	*	
<b>2. Theologische doordenking</b>					
<i>Het vinden van een solide, bijbelse basis voor missionaire gemeenschapsvorming</i>					
a	Studie naar geëigende vormen van missionaire gemeenschapsvorming in de 21 <sup>e</sup> eeuw		x	x	**
b	Theologische reflectie op gemeenschapsvorming, vanuit de bijbel en kerkgeschiedenis			x	**
c	Wetenschappelijk onderzoeken naar relevante factoren en processen: - Hoe kunnen we gemeenschappen vormen die zichzelf vermenigvuldigen? - Welk DNA is het meest vruchtbaar voor nieuwe gemeenschappen?			x	*

Onderwerp	doeners	duwers	denkers	samen	
<b>3. Visievorming</b>					
<i>Visie ontwikkelen voor het geheel van missionaire gemeenschapsvorming in Nederland</i>					
a	Leren van Nederlandse en wereldwijde ervaringen met missionaire gemeenschapsvorming uit de afgelopen decennia.	x	x	x	*
b	Visie en modellen voor deelgebieden ontwikkelen, zoals multiculturele gemeenschappen, gemeentestichting met hoogopgeleiden, werken in VINEX-locaties, missionair-diaconaal werk en gemeenschapsvorming, urban expression, herplanten van kerken, etc.		x	x	**
c	Totaalvisie voor de Werkgemeenschap ontwikkelen	x	x	x	***
<b>4. Strategie</b>					
<i>Doelen stellen en beleid maken om de visie te bereiken. Uitwerking in subdoelen.</i>					
a	Met een breed spectrum aan kerken en gemeenten ernaar streven heel Nederland te bereiken met nieuwe missionaire gemeenschappen.		x	x	***
b	Actief samenwerken met migrantenkerken		x		*
c	Een diversiteit aan gemeenschappen vormen, zie 3b		x		*
d	Gemeenten leren zichzelf te reproduceren		x		*
e	Meer vrouwen bij leiderschap te betrekken		x		*
f	Bewustwording voor de noodzaak van gemeenschapvorming bij kerken en christenen stimuleren (zie par 5)		x	x	***
g	Mensen vinden, toerusten en begeleiden die actieve rol gaan spelen in de missionaire gemeenschapsvorming (zie 6)		x	x	**
h	Kennisbank vormen, middelen genereren die dienstbaar zijn bij missionaire gemeenschapsvorming (zie7)		x	x	***
<b>5. Bewustwording</b>					
<i>Kerken en gelovigen bekend maken met missionaire gemeenschapsvorming</i>					
a	Visie uitdragen, enthousiasmeren, doorlopende PR	x	x		***
	▪ Website, artikelen, dvd's via eigen kanalen	x	x	x	***
	▪ Publicaties via algemene media en kerkelijke organen	x	x		*
	▪ Stagiaires theologische opleidingen, snuffelstages en leerwerktrajecten	x		x	*
	▪ Verhalen vertellen, presentaties en open huis activiteiten houden	x	x	x	**
b	Katalyserende events, momentum				***
	▪ High Quality event voor kerkelijke beleidsmakers en veldwerkers		x	x	***
	▪ Landelijke kennismakingsdag met fenomeen missionaire gemeenschapsvorming		x	x	***
<b>6. Mensen</b>					
<i>Vinden en trainen van pioniers, teamleden, bestuurders, toerusters.</i>					
a	Scouten en werven van pioniers en teamleden		x		*
b	Opleiden van pioniers en teamleden			x	*
c	Begeleiden van pioniers en teamleden		x		*
d	Toerusten van churchplanting teams		x		*
e	Trainen van toerusters		x	x	***
f	Toerusten van bestuurders en beleidsmakers		x	x	***
<b>7. Kennisbank</b>					
<i>Geschiede modellen, materialen en methoden verzamelen, ontwikkelen en verspreiden, gericht op gebruik in de nieuwe gemeenschappen.</i>					
a	Materiaal voor discipelschap	x	x		***
b	Materiaal voor kaderontwikkeling	x	x		***
c	Specifiek materiaal voor bijv. kinderwerk, jeugdwerk, etnisch werk, organisatiemodellen etc.	x	x		***
	Expertise en resources voor het voetlicht brengen	x	x		***

## 8. Planning voor 2010

26 Maart 2010	Eerste bijeenkomst van de werkgemeenschap, een initiërend overleg. Ter bespreking liggen: <ul style="list-style-type: none"><li>- het doel en de aard van de samenwerking;</li><li>- de inbreng en verwachtingen van de diverse partners;</li><li>- de praktische uitwerking in een convenant.</li></ul> Instellen van de eerste subgroepen en een kernteam dat het proces bewaakt.
18 Juni 2010	Tweede bijeenkomst, waarin de eerste onderzoeken over de beginsituatie worden neergelegd. Naar aanleiding van de analyse van deze beginsituatie worden vervolgstappen gepland.
19 November 2010	Derde bijeenkomst van de werkgemeenschap.

## 9. Financiën

De werkgemeenschap wil zo goedkoop en eenvoudig mogelijk werken. Ze is niet uit op een vaste structuur met gebouw, kantoor en personeel. Het liefst werkt ze met mensen die vrijwillig, of gedeeltelijk gedetacheerd hun werk doen voor het geheel. Toch kan ook een simpele vorm van samenwerking niet zonder heldere afspraken en toezeggingen.

We willen nu samen een commitment aangaan voor het startjaar 2010. Dat commitment heeft een beperkte financiële kant. We hebben wat handgeld nodig voor het organiseren van conferenties, werkgroepen etc. Naar draagkracht vragen we van de partners een bijdrage: kerkverbanden en opleidingsinstituten dragen 250 euro bij, netwerken 150 euro en pioniers 50 euro. We verwachten daarmee de kosten van het startjaar te kunnen dekken en zullen dan eind 2010 met nieuwe voorstellen komen voor organisatie en financiën, afhankelijk van hoe de werkgemeenschap zich ontwikkelt. Jaarlijks wordt aan de partners verantwoording gedaan van inkomsten en uitgaven.

## 10. Partners

De volgende personen, kerken, netwerken en instellingen zijn momenteel in de werkgemeenschap geïnteresseerd en zullen een besluit nemen over hun betrokkenheid:

### a. Doeners:

Veldwerkers uit diverse steden: Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Almere, Utrecht.

### b. Duwers:

Kerkverbanden: Christelijke Gereformeerde kerken, Gereformeerde Kerken vrijgemaakt, Kerk van de Nazarener\*, Nederlands Gereformeerde kerken\*, Protestantse Kerk Nederland, Rafaëlgemeenten, Unie van Baptisten, Vereniging van Pinkster- en Evangeliegemeenten\*, Zevende Dagsadventisten, Leger des Heils\*  
We zoeken nog een weg om ook de migrantenkerken te benaderen en een plek te geven in de werkgemeenschap.

Netwerken: Agape, Amsterdam in Beweging voor Jezus Christus, Christian and Missionary Alliance Nederland\*, Christian Associates\*, Emerging church netwerk\*, European Christian Mission, Evangelische Alliantie, Evangelische Werkverband, Gemeentestichting.nl, Inwendige Zendingsbond, International Church Plants, Planteenkerk.nl, Simple Church netwerk, Stichting Present, Urban Expression,

### c. Denkers:

Asuza Theologische hogeschool \*, Christelijke Hogeschool Ede, Gereformeerde Hogeschool Zwolle\*, Katholieke Universiteit Tilburg\*, Protestantse Theologische Universiteit\*, Theologische Hogeschool Kampen\*, Theologische Universiteit Apeldoorn\*, Tyndale Badhoevedorp\*, Vrije Universiteit Amsterdam\*,

Het is goed denkbaar dat de groep partners die hierboven vermeld is in de toekomst zal groeien. Op allerlei deelgebieden kan de werkgemeenschap nieuwe expertise inhuren. We beseffen dat de ene partner meer ervaren is op het vlak van missionaire gemeenschapsvorming dan de andere. Er is ongelijktijdigheid tussen de partners. We zien dat niet als een hindernis, maar als een prima kans om van elkaar te leren en willen daar dus soepel mee omgaan.